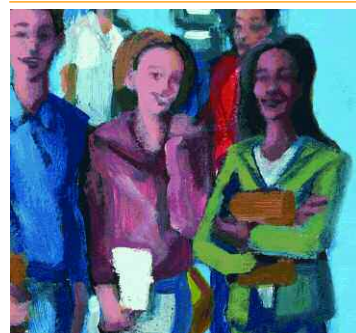


Gîtes de France, le réseau s'étoffe

Chaque année, le parc des gîtes se renouvelle. 2007 a vu ainsi la création de 14 gîtes de qualité en Sologne, Gâtinais, forêt d'Orléans, Beauce et bords de Loire. Il s'agit de gîtes classés de 2 à 4 épis. Pour mettre en avant des rénovations de qualité et les promouvoir en conséquence, la commission départementale de classement va proposer au guide de charme national Gîtes de France 2009 trois nouvelles structures, ce qui portera à dix le nombre de gîtes figurant dans cette publication.

Objectif formation



"Destination Centre", tel est le nom de la stratégie régionale de formation continue des acteurs du tourisme mise en place par la Région Centre et la Fédération Régionale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative. Pour 2008, elle propose aux professionnels du tourisme 37 formations en marketing, management, démarche qualité, formations spécifiques filières, sans oublier un "visa" (visa accueil tourisme). Catalogue sur www.frotsicentre.com
CONTACT ET INSCRIPTIONS
02 38 79 95 81 ou
formation@frotsicentre.com

L'OT de Briare récompensé

Récompensé en 2006 pour son accueil des personnes en situation de handicap, l'Office de Tourisme de Briare est à nouveau distingué par Maison de la France. Il obtient une "Etoile de l'accueil 2007" (lauréat région Centre) pour ses opérations créatives et innovantes en matière d'accueil. 167 dossiers avaient été communiqués à Maison de la France par les régions. La remise des prix aura lieu le 12 décembre à Paris, en présence de Luc Chatel, secrétaire d'Etat à la Consommation et au Tourisme.

Du côté des professionnels

Loisirs Accueil Loiret

Brochure "Groupes" 2008



La brochure "Groupes" 2008, qui présente un ensemble de journées et de séjours pour groupes dans le Loiret, est disponible depuis mi-octobre. Destinée aux agences de voyages et autocaristes ainsi qu'aux mairies, CE, associations, clubs du 3^e âge... elle a été refondue, mettant désormais en avant les thèmes forts de notre département : histoire, patrimoine, jardins, terroirs, loisirs insolites, Loiret au fil de l'eau. Elle a déjà été diffusée au Workshop de Lille, ainsi qu'à une rencontre

professionnelle qui s'est tenue à Camembert cet automne.

Nous invitons les prestataires à nous faire part de leurs idées, leurs projets, leurs propositions de produits touristiques... susceptibles d'enrichir et de renouveler cette offre "Groupes".

Week-end à -50 %

Pour stimuler le tourisme d'arrière-saison et accompagner les animations prévues à cette période (cf. "Noël dans les châteaux du Loiret"), une opération de promotion a été montée avec les hôteliers adhérant à Loisirs Accueil.

Du 16 novembre 2007 au 9 février 2008, une vingtaine d'entre eux se sont associés à "Week-end à -50 %", qui propose aux visiteurs résidant au minimum deux nuits, de payer leur chambre d'hôtel à moitié prix les nuits des vendredis et samedis ou samedis et dimanches. L'opération est relayée par Loisirs Accueil Loiret via internet.

Du nouveau sur l'internet

Les plannings partagés des chambres d'hôtes sont désormais totalement opérationnels pour les propriétaires qui le désirent. En outre, les propriétaires peuvent désormais publier l'album photo de leur(s) hébergement(s) sur le net (jusqu'à huit photos, qui peuvent être changées régulièrement).

CONTACT : Thomas Hubert
02 38 62 04 88 - location2@la45.com

Du côté des Logis de France

Deux nouveaux arrivants dans le réseau Logis de France : Le Domaine des Roches, à Briare (MM. Bertojo et Ortega) ; Le Sauvage, à Lorris (MM. Allard et Lebas). Et trois changements d'exploitants : Le Nuage, à la Bussière (Alexandra Gaillard et Nicolas Wlosek) ; La Croix blanche, à Combreaux (Manoo et Julien Ozanne) ; Le Pavillon bleu (anciennement Quatre Saisons), à Olivet (Bertand Beraud).

POUR CONTACTER NOS DIFFÉRENTS SERVICES

documentation, renseignements, commercialisation, promotion
02 38 78 04 04 - info@tourismeloiret.com - www.tourismeloiret.com

Noël dans les châteaux du Loiret

De la Sologne à la forêt d'Orléans, du Val de Loire au Giennois, six châteaux du Loiret fêtent Noël durant tout le mois de décembre.

Découvrez les traditions et les mystères de Noël : visites théâtralisées, ateliers et jeux pour enfants, rencontres avec le Père Noël, contes et légendes au coin du feu et goûters gourmands. Un grand spectacle "Les féeries de Noël" se tiendra dans certains châteaux créant une atmosphère merveilleuse et des feux d'artifice tout en musique clôtureront ce spectacle.

> **CHAMEROLLES** : visites costumées ou théâtralisées, contes au coin du feu, initiation aux parfums. Spectacle pyrotechnique le 16 décembre.

> **LA FERTÉ SAINT-AUBIN** : visites aux chandelles, exposition de jouets d'enfants, ateliers de Noël, parade de Noël, dégustation de madeleines, illuminations du château.

> **GIEN** : atelier de créations et de décorations, spectacle sur les oiseaux migrants, contes. Spectacle pyrotechnique le 9 décembre.

> **MEUNG-SUR-LOIRE** : forêt de sapins dans le château, tables en fêtes, exposition de jouets et jeux, spectacle d'ombres chinoises et marionnettes. Spectacle pyrotechnique le 2 décembre.

Noël dans les châteaux du Loiret est un événement proposé par le Conseil Général du Loiret, en partenariat avec le CDT et les châteaux participants.

Cinq week-ends au(x) château(x) avec Loisirs Accueil Loiret

Autour de l'opération "Noël dans les châteaux du Loiret", Loisirs Accueil Loiret a créé cinq week-ends originaux, pour fêter Noël autrement, en couple ou en famille. Combinant, selon la formule choisie, visites de châteaux, spectacles, animations, mais aussi découvertes touristiques (du marché de Noël d'Orléans, du pont-canal de Briare, du Musée du Cirque et de l'Illusion...), ces week-ends sont proposés tout au long du mois de décembre et jusqu'au 6 janvier.

RENSEIGNEMENTS : Loisirs Accueil Loiret, 02 38 62 04 88

N°27 - HIVER 2007 / 2008

ACTUALITÉ : les Trophées du Tourisme ; la prochaine Bourse Touristique ; la Journée des Hébergeurs et Offices de Tourisme...

COMMUNICATION/PRESSE : le CDT au salon Deptour ; plus de cent journalistes déjà accueillis ; un nouveau dossier de presse : "Portraits de chefs"...

ÉDITION : "Le Loiret vous réussit", la nouvelle signature de la communication touristique du Loiret ; sortie des brochures 2008...

DU CÔTÉ DES PROFESSIONNELS : Noël dans six châteaux du Loiret ; des formations pour les professionnels du tourisme...

LOISIRS ACCUEIL LOIRET : des week-ends à - 50% ; du nouveau sur internet ; sortie de la brochure "Groupes"...

Loiret

tourisme

LA LETTRE DU COMITÉ DÉPARTEMENTAL DE TOURISME

EDITO



Une saison en demi-teinte

À l'heure où nous terminons la préparation de la présente Lettre du CDT, les enquêtes successives que nous avons déjà menées auprès des acteurs touristiques du Loiret nous offrent une première approche de ce que fut la saison 2007. Alors qu'une météo peu favorable sur les mois d'été avait suscité des craintes légitimes, ce bilan global de la saison s'avère plutôt positif, malgré certaines disparités. Un grand motif de satisfaction nous est donné par la fréquentation des sites et monuments du Loiret, certains châteaux et musées (Chamerolles, Gien, Musée du cirque...) ayant même très fortement progressé. Les parcs et jardins, en revanche, ont connu un tassement de fréquentation dû aux conditions climatiques, et comptent sur l'arrière-saison. Dans l'hôtellerie, on se félicite d'une légère progression (+ 1,2 %) de la fréquentation à fin juillet. Et si les Français représentent toujours la majorité des nuitées (80 %), il faut souligner la progression des Anglais, des Néerlandais, des Belges et des Espagnols, seule la clientèle allemande enregistrant une baisse. Belle stabilité des réservations de gîtes et meublés – avec des pics en mars, juin et octobre – ce qui est d'autant plus notable après une bonne année 2006. L'hôtellerie de plein air, quant à elle, après une certaine stabilité jusqu'en juillet, a connu une baisse de fréquentation en août. S'agissant des produits individuels commercialisés par Loisirs Accueil, la tendance se renforce en faveur des produits combinés (hébergements associés à des visites et/ou activités). Côté "Groupes", une légère progression a été enregistrée (+ 2,7% de dossiers) ; elle s'accompagne d'une augmentation du chiffre d'affaire due à la part croissante des contrats incluant de l'hébergement. Le bilan définitif de 2007 ne pourra bien sûr être tiré qu'en 2008. Pour l'heure, soucieux de répondre aux nouvelles attentes de nos

visiteurs, le CDT a engagé une réflexion portant sur le renouvellement de nos offres afin de les ajuster au plus près de la demande touristique, notamment en direction des produits "famille", du tourisme d'affaire...

Le Président, Antoine Carré

ÉDITION : COMITÉ DÉPARTEMENTAL DE TOURISME - 8 RUE D'ESCURES - ORLÉANS - 02 38 78 04 04
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : ANTOINE CARRÉ — CO-DIRECTEUR : GÉRARD GAINIER
CONCEPTION RÉDACTIONNELLE : JEAN-LOUIS DERENNE COMMUNICATION
CONCEPTION GRAPHIQUE : ATELIER GRAPHIQUE J.-L. FOUCHEZ
CRÉDIT PHOTOS : J. PUJO, D. CHAUVEAU CONSEIL GÉNÉRAL DU LOIRET
DÉPÔT LÉGAL : NOVEMBRE 2007 — N° ISSN : 1261-7520 LOIRET TOURISME



L'actualité du tourisme



Trophées
2006
du Tourisme



Vous aussi, participez aux Trophées du Tourisme !

Vous développez une prestation touristique originale, une offre innovatrice, un projet de qualité... les "Trophées du Tourisme" sont faits pour vous.

Reconnaissance du travail accompli, encouragement et aujourd'hui véritable "label", les Trophées du Tourisme récompensent tous les deux ans une prestation touristique dont la qualité, l'originalité, le caractère innovateur... concourent à renouveler et à développer l'offre du Loiret.

En 2002, la première édition de ce concours créé par le CDT avait distingué l'association des Compagnons de la Châtellenie et son travail de mise en valeur et d'animation de la forteresse et du village de Yèvre-le-Châtel. Deuxième lauréat, en 2004, l'Office de Tourisme de Ferrières et des Quatre Vallées s'est vu récompensé pour l'organisation des "Nocturnes de Ferrières", animations médiévales ayant pour cadre le village de Ferrières-en-Gâtinais.

Enfin, c'est le Musée du Cirque et de l'Illusion, musée unique en France dédié au cirque et à ses enchantements, qui décrochait le Trophée en 2006.

Soyez le prochain !

Que vous soyez hôtelier, restaurateur, propriétaire de camping, de gîte, de chambre d'hôte, mais également adhérent de "Bienvenue à la ferme", propriétaire de site ou de monument, organisateur de festival, de son et lumière, Office de Tourisme ou autre prestataire touristique... vous avez reçu un dossier d'inscription.

Si l'une de vos offres vous semble mériter d'être remarquée et propre à dynamiser l'offre touristique du Loiret, lancez-vous !

Les "Trophées du Tourisme" sont mis en avant dans les brochures du CDT et bénéficient d'une médiatisation renforcée. Cette valorisation participe ainsi à la notoriété et la fréquentation des structures lauréates.



PRESSE

"Les Chefs du Loiret", un dossier de presse gourmand



Mettre en valeur l'offre touristique et les atouts du département auprès des journalistes et des médias : c'est l'objectif des dossiers de presse thématiques conçus chaque année et diffusés par le CDT.

Après des dossiers consacrés au tourisme fluvial, aux arboretums, jardins et parcs, à la nature et aux traditions locales, un nouveau support promotionnel verra le jour en 2008 ayant pour thématique la gastronomie : une ode aux spécialités du Loiret, à travers des mets de chefs cuisiniers, leurs savoir-faire, leurs spécialités, leurs innovations... Moyen

privilegié de faire découvrir et de promouvoir les richesses gastronomiques (et au-delà !) de notre département, ce dossier de presse sera notamment présenté lors du salon Deptour (Paris, 14-15 janvier 2008).

Le Loiret à la Une !

L'année 2007 a été riche en contacts presse, de quoi promouvoir le Loiret et ses atouts. C'est ainsi (à mi-octobre) que quarante-neuf accueils de journalistes français et étrangers – individuels ou en groupe – ont déjà été organisés, soit cent deux journalistes reçus (+ 20 % par rapport à 2006).

Les thématiques qui ont suscité le plus vif intérêt sont "La Loire à vélo" (plébiscitée par les Néerlandais, les Espagnols et les Allemands), la marine de Loire et le Festival de Loire, les parcs et jardins, la gastronomie et le savoir-faire.

Les retombées de ces voyages de presse (mais également des communiqués régulièrement adressés aux médias) ne se sont pas fait attendre : plus de cent-dix articles ou dossiers ont été réalisés. Citons cinq pages sur le thème du miel dans le "Pèlerin Magazine" (mai 2007 – 304 000 exemplaires), un reportage de "Télématin" (France 2) sur l'exposition Lalique au château de Chamerolles (5 juin 2007), quatre pages sur la Ferté-Saint-Aubin dans "Maison Côté Ouest" (septembre 2007 – 57 200 exemplaires) ou encore cinq pages sur les cabanes de La Bussière dans "Parents Magazine" (octobre 2007, 329 000 exemplaires), etc.

Des journalistes du monde entier

Français : 32 ; Espagnols : 16 ; Anglais : 16 ; Néerlandais : 16 ; Allemands : 6 ; Russes : 5 ; Italiens : 4 ; et aussi : Belges, Suisses, Thaïlandais, Japonais.

Les journalistes étrangers ont été accueillis en partenariat avec le Comité Régional de Tourisme.

PRESTATAIRES



Journée des hébergeurs et Offices de Tourisme, 4^e édition !

Offices de Tourisme, hôteliers, propriétaires de campings, de gîtes, de meublés, sont régulièrement interrogés sur les activités, les prestations, les offres touristiques disponibles dans le Loiret. C'est pour leur permettre de mieux y répondre que le CDT organise, tous les deux ans depuis 2001, la "Journée des hébergeurs".

La 4^e édition s'est tenue le 4 octobre dernier. Cent trente prestataires ont tour à tour découvert ou redécouvert le Musée de la marine de Loire, à Châteauneuf-sur-Loire, l'oratoire de Germigny-des-Prés et le château de Sully-sur-Loire, récemment restauré. D'autres sites "fameux" étaient au programme des précédentes éditions : Beaugency et le Parc Floral de la Source, en 2001 ; le château de Chamerolles, l'Arboretum des Grandes Bruyères et Yèvre-le-Châtel en 2003 ; Saint-Brisson-sur-Loire et le Musée du cirque en 2005.

La "Journée des prestataires" est également l'occasion de susciter des échanges fructueux entre ces professionnels.

Succès des 3^e Portes ouvertes en entreprises

Pour la troisième année, la CCI du Loiret en partenariat avec le CDT et en collaboration avec l'ONISEP ont proposé au public, du 15 au 22 octobre, de découvrir l'activité de 48 entreprises du Loiret. Appartenant à des secteurs très divers (La République du Centre, Maury Imprimeur, Sucrerie de Pithiviers, Hitachi, la Gendarmerie...), celles-ci ont accueilli un public nombreux. On a ainsi enregistré, sur le seul plan des réservations, pas moins de 2 070 places réservées (1 522 individuels, 315 scolaires, 233 en groupe), soit une augmentation notable par rapport à l'an passé. À l'heure du bilan, ces "Journées Portes Ouvertes Entreprises", qui ont permis à un public diversifié d'échanger avec des professionnels autour des savoir-faire et des métiers, sont un indéniable succès.

Un nouveau "look" pour les brochures 2008

Le Conseil Général a mené au printemps une campagne multimedia sur l'offre touristique du département, sous le slogan "Le Loiret vous réussit". Cette "signature" accompagnera désormais chaque démarche de promotion du Loiret. Elle a fait l'objet d'une charte graphique que le CDT décline aujourd'hui sur ses documents. Suite à l'appel d'offres, deux agences de communication ont été retenues pour 2008 : Cadran Solaire réalisera le magazine "Destination Loiret", qui remplacera le Guide découverte et présentera les atouts majeurs du département, par thèmes. Quant à l'agence orléanaise Atmedia, elle réalisera les sept brochures thématiques prévues en 2008.

DÉPLIANT D'APPEL : offre touristique sous forme de carte. Six langues.
DÉPLIANT RANDONNÉE : carte présentant l'offre de randonnée (pédestre, cyclo, équestre).

DÉPLIANT HÉBERGEMENT-RESTAURATION : hôtels, hôtels-restaurants, restaurants, campings, meublés de tourisme, aires de campings-cars. Présentation du label "Tourisme et Handicap".

BROCHURE MANIFESTATIONS : calendrier des manifestations d'avril à décembre.

BROCHURE ENFANTS : activités pour enfants.

BROCHURE TOURISME D'AFFAIRES : offre de séminaires.

NOUVEAU : BROCHURE ART DE VIVRE : gastronomie, métiers d'art, produits du terroir...

Bourse touristique, rendez-vous le 27 mars 2008

La 13^e Bourse touristique se tiendra le jeudi 27 mars à Châteauneuf-sur-Loire. Rendez-vous annuel des professionnels du tourisme, la manifestation est organisée par le Comité Départemental de Tourisme du Loiret. Une soixantaine d'exposants et près de 800 visiteurs sont attendus lors de ce grand "workshop", occasion privilégiée de rencontres professionnelles et d'échanges entre prestataires touristiques.

Tourisme et Handicap, plus de soixante établissements

Mis en place en 2001, le label "Tourisme et Handicap" vise un objectif majeur : permettre aux personnes handicapées de choisir librement leurs lieux de loisirs et de vacances en ayant la garantie que leur handicap sera bien pris en compte par ceux qui les accueillent (équipements et services adaptés). Dans le Loiret, l'opération a été lancée en 2002 avec l'appui du CDT, et ce sont déjà plus de soixante prestataires (hôtels, musées, gîtes, châteaux, Offices de Tourisme...) qui ont été évalués puis labellisés. Liés par une charte, ils s'engagent à maintenir leur niveau d'accueil sur un minimum de cinq ans.

Trois nouveaux sites labellisés en 2007

- Gîte des Caduels, à Vitry-aux-Loges (label auditif et mental)
- Gîte de la Robardière "Tireloup", à Sennely (label moteur et auditif)
- Gîte de la Bonnerie, à Meung-sur-Loire (label auditif et mental)



Le Loiret au 13^e Deptour

Les 14 et 15 janvier prochain, le CDT Loiret participera au salon Deptour à Paris. Dédié à la rencontre des CDT avec la presse, le salon attend plus de trois cents journalistes, conviés à venir "faire leur marché" parmi les produits touristiques insolites, les manifestations originales et les initiatives nouvelles proposés dans les départements français.

À cette occasion, le CDT Loiret invite les prestataires du département à lui communiquer leurs dossiers de presse, le calendrier de leurs activités/stages et les documents relatifs à leurs initiatives les plus notables ou originales...

CONTACT :
Pierre-Elise Dumuis
relation-presse@tourismeloiret.com



Une saison de salons

Le CDT du Loiret va participer, au cours du premier semestre 2008, à plusieurs salons afin de "vendre" la destination Loiret à l'ensemble de ses publics potentiels.

- > **Salon Bedouk, à Paris** (6 et 7 février)
- > **Salon des Vacances, à Bruxelles** (7 au 11 février)
- > **Printemps Fleurs et Loisirs, à Münster** (du 20 au 24 février)
- > **Salon de l'Agriculture, à Paris** (23 février au 2 mars)
- > **Le Monde à Paris, à Paris** (13 au 17 mars)
- > **Destination Nature (randonnée), à Paris** (28 au 30 mars)
- > **Salon des Seniors, à Paris** (27 au 29 mars)
- > **SITC, à Barcelone** (17 au 20 avril)
- > **D'Ici et d'ailleurs, à Paris** (8 au 11 avril)
- > **Autonomic (handicap), à Paris** (en juin)

Pour sa part, Loisirs Accueil Loiret a déjà prévu de participer à deux salons :

- > **Voyages Girardot, à Châlon-sur-Saône** (18 au 20 janvier)
- > **Rendez-vous en France, à Lyon** (1^{er} et 2 avril).