

**SUIVI DE LA DEMANDE  
TOURISTIQUE**

**CENTRE**

**Année 2006**

**Note de conjoncture**

Mars 2007

**COMITE REGIONAL DU TOURISME DU CENTRE**

Contact : Claude BECHU ☎ 02.38.79.95.12

Exploitation régionale du SDT 2006, financée par l'Etat et la Région Centre,  
dans le cadre du Contrat de Plan 2000-2006

---

**Contacts TNS Sofres  
Département Sésame**

Béatrice GUILBERT / Mireille BOULEAU

☎ 01.40.92.44.00 / 45.88



**TNS SOFRES**  
138, Avenue Marx Dormoy  
92129 Montrouge Cedex  
Tél. : 33 (0)1 40 92 66 66  
Fax : 33 (0)1 42 53 91 16  
Site Web : [www.tns-sofres.com](http://www.tns-sofres.com)

# SOMMAIRE



<b>NOTE TECHNIQUE.....</b>	<b>3</b>
<b>1. LE MARCHÉ TOURISTIQUE FRANÇAIS .....</b>	<b>5</b>
<b>2. PROFIL SOCIO-DEMOGRAPHIQUE DES TOURISTES VENUS DANS LA REGION AU COURS DE L'ANNEE 2006 .....</b>	<b>6</b>
<b>3. L'EVOLUTION DU PROFIL SOCIO-DEMOGRAPHIQUE DES TOURISTES VENUS DANS LA REGION.....</b>	<b>8</b>
<b>4. LES CARACTERISTIQUES DE L'ENSEMBLE DES SEJOURS AU COURS DE L'ANNEE 2006.....</b>	<b>10</b>
<b>5. LES CARACTERISTIQUES DES SEJOURS PERSONNELS AU COURS DE L'ANNEE 2006.....</b>	<b>12</b>
<b>6. L'EVOLUTION DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE DE LA REGION.....</b>	<b>17</b>

# NOTE TECHNIQUE

---

## I) METHODOLOGIE

### A] COLLECTE DES INFORMATIONS.

Le Suivi de la Demande Touristique est réalisé par voie postale. **20.000 individus** de **METASCOPE**, base de sondage de TNS Sofres, sont interrogés chaque mois. Cet échantillon est représentatif de la population des Français âgés de 15 ans et plus selon les critères : age, sexe, région de résidence (UDA 9), catégorie d'agglomération, profession du chef de famille, activité de l'individu, nombre de personnes au foyer.

• 9 régions UDA : Région Parisienne, Nord, Est, Bassin Parisien Est, Bassin Parisien Ouest, Ouest, Sud-Ouest, Sud-Est, Méditerranée.

### B] INFORMATIONS COLLECTEES.

*A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage(1) au cours du mois.*

Ils décrivent les voyages qu'ils ont achevés au cours du mois :

- Dates de départ et de retour
- Motif du voyage (professionnel, personnel, professionnel et personnel)
- Nombre de séjours(2) compris dans ces voyages
- Description de chacun des séjours compris dans ces voyages :
  - lieu,
  - mode d'hébergement,
  - raison,
  - moyen de transport utilisé pour se rendre sur place,
  - environnement géographique(\*),
  - nombre de proches (parents, amis) présents lors du séjour(\*),
  - activités pratiquées lors du séjour,
  - organisation du séjour.

(\*Informations collectées uniquement pour les séjours dont la raison est personnelle.

(1) Voyage : Départ du domicile, retour au domicile avec au moins une nuit passée hors de celui-ci.

(2) Séjour : Circuit ou séjour en un lieu fixe comportant au moins 1 nuit.

### C] CONTROLES DES INFORMATIONS.

- A son retour à TNS Sofres, chacun des questionnaires est relu par une équipe spécialisée qui vérifie la cohérence des réponses obtenues selon des instructions précises.
- Les questionnaires sont ensuite saisis sur support magnétique et retraités informatiquement afin de compléter le travail de contrôle effectué lors de la relecture.

### D] TRAITEMENT MENSUEL DES DONNEES.

Le taux de retour des questionnaires est de l'ordre de 70%. La permanence de la représentativité statistique de l'échantillon est contrôlée et préservée par redressement de l'échantillon sur les principaux critères socio-démographiques. De plus chaque mois, nous extrapolons le nombre de

répondants à 20.000 individus afin d'éviter que les variations de taux de retour n'interfèrent sur les résultats.

## II) RESULTATS FOURNIS

Ce rapport présente le bilan de l'activité touristique de l'année 2006 dans la région Centre.

Les séjours comportant au moins une nuit passée dans cette région sont décrits au travers des informations listées dans la partie II-b de cette note. Leurs caractéristiques sont comparées à celles de l'ensemble des séjours effectués par les Français durant la même période et à celles des séjours réalisés en France durant la même période.

L'analyse est menée dans un premier temps sur l'ensemble des séjours, puis sur les séjours personnels. Enfin, en dernière partie de l'étude se trouvent les parts de marché des régions selon le type de séjour réalisé.

Les résultats du Centre correspondent à une base de **3163 séjours** au cours de l'année 2006.

### ■ LECTURE DES RESULTATS

Les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés à la population résidente des ménages de 15 ans et plus, soit 48.500.000 en 2005, **49.271.000 en 2006**.

Ces volumes sont toujours exprimés parallèlement en « séjours » et en « nuitées ».

### ■ SIGNIFICATION DES RESULTATS

Certains résultats, obtenus sur des bases faibles, sont peu significatifs. Les pourcentages ainsi obtenus sont remplacés dans l'étude par un \*. Lorsque les tableaux sont établis en nuitées, il est donc nécessaire de vérifier le nombre de séjours correspondant afin d'estimer la fiabilité statistique des données.

## AVERTISSEMENT

**A partir de 2005, les résultats du Suivi de la Demande Touristique sont traités sur la base de la population résidente en France (quelque soit sa nationalité). Les résultats des années antérieures à 2005 concernaient la population française uniquement et ne peuvent donc être comparés.**

## Le marché touristique français

### Volume d'activité généré par les Français au cours de la période

Volumes extrapolés en millions *	Année 2005		Année 2006	
	Nb.		Nb.	Evol.
En séjours	195,1		195,3	0,1%
En nuitées	1018,3		1019,8	0,1%

### Volume d'activité généré par les Français en France

% du total	Année 2005		Année 2006	
	En séjours	88,6%		88,5%
En nuitées	83,2%		83,3%	

Volumes extrapolés en millions *	Année 2005		Année 2006	
	Nb.		Nb.	Evol.
En séjours	172,9		172,9	0,0%
En nuitées	847,3		849,5	0,3%

### Volume d'activité généré par les Français dans la région

% du total	Année 2005		Année 2006	
	En séjours	4,5%		4,2%
En nuitées	2,8%		2,8%	

Volumes extrapolés en millions *	Année 2005		Année 2006	
	Nb.		Nb.	
En séjours	8,8		8,2	
En nuitées	28,5		28,6	

\* Les volumes de séjours et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

**Profil socio-démographique des Français venus dans la région**

	REGION	FRANCE
<b>Part des Français s'étant rendus au moins une fois</b>	<b>6,7%</b>	70,3%
<b>Nombre moyen de voyages réalisés au cours de l'année par les voyageurs</b>	<b>7,2</b>	4,6
<b>Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de l'année par les voyageurs</b>	<b>6,7</b>	4,3

**Les visiteurs de la région**

Age de l'individu	REGION	FRANCE
15-24 ans	<b>8,8%</b>	13,2%
25-34 ans	<b>22,0%</b>	17,3%
35-49 ans	<b>25,2%</b>	28,4%
50-64 ans	<b>25,7%</b>	23,1%
65 ans et plus	<b>18,4%</b>	18,0%

Sexe de l'individu	REGION	FRANCE
Homme	<b>45,3%</b>	47,2%
Femme	<b>54,7%</b>	52,8%

PCS du chef de famille	REGION	FRANCE
Agriculteur	<b>1,0%</b>	1,9%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	<b>4,5%</b>	4,6%
Cadre, profession libérale	<b>21,2%</b>	14,6%
Profession intermédiaire	<b>17,5%</b>	15,8%
Employé	<b>10,4%</b>	10,7%
Ouvrier	<b>12,0%</b>	20,0%
Inactif	<b>33,4%</b>	32,4%

Catégorie d'agglomération	REGION	FRANCE
Ruraux	<b>20,4%</b>	23,9%
Petite (2001 à moins de 20 000 habitants)	<b>15,5%</b>	16,0%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	<b>11,0%</b>	12,7%
Grande (100 000 habitants et plus)	<b>23,7%</b>	28,3%
Agglomération parisienne	<b>29,3%</b>	19,1%

Région de résidence	REGION	FRANCE
Ile-de-France	<b>32,3%</b>	21,3%
Nord-Pas-de-Calais	<b>3,2%</b>	5,2%
Lorraine	<b>3,5%</b>	3,5%
Alsace	<b>1,1%</b>	2,5%
Franche-Comté	<b>1,5%</b>	1,6%
Champagne-Ardenne	<b>1,0%</b>	1,9%
Picardie	<b>2,5%</b>	2,8%
Bourgogne	<b>3,4%</b>	2,6%
Haute-Normandie	<b>2,6%</b>	2,6%
Basse-Normandie	<b>2,0%</b>	2,3%
Centre	<b>9,5%</b>	4,1%
Pays-de-la-Loire	<b>7,0%</b>	5,9%
Bretagne	<b>4,5%</b>	4,9%
Poitou-Charentes	<b>3,8%</b>	3,0%
Aquitaine	<b>3,8%</b>	5,1%
Midi-Pyrénées	<b>3,2%</b>	4,3%
Limousin	<b>1,7%</b>	1,3%
Rhône-Alpes	<b>6,4%</b>	11,0%
Auvergne	<b>1,8%</b>	2,2%
Languedoc-Roussillon	<b>2,1%</b>	3,9%
Provence-Alpes-Côte- d'Azur	<b>2,9%</b>	7,4%
Corse	-	0,3%

Région de résidence	REGION	FRANCE
Région parisienne	<b>32,3%</b>	21,3%
Nord	<b>3,2%</b>	5,2%
Est	<b>6,1%</b>	7,7%
Bassin parisien Est	<b>6,9%</b>	7,4%
Bassin parisien Ouest	<b>14,2%</b>	9,0%
Ouest	<b>15,3%</b>	13,8%
Sud-Ouest	<b>8,7%</b>	10,7%
Sud-Est	<b>8,2%</b>	13,3%
Méditerranée	<b>5,0%</b>	11,6%

Taille du foyer	REGION	FRANCE
1 personne	<b>16,6%</b>	14,9%
2 personnes	<b>41,7%</b>	34,5%
3 personnes	<b>16,6%</b>	19,7%
4 personnes	<b>16,7%</b>	19,3%
5 personnes et plus	<b>8,4%</b>	11,5%

Nombre d'enfants au foyer	REGION	FRANCE
0 enfant	<b>69,3%</b>	66,0%
1 enfant	<b>12,4%</b>	14,8%
2 enfants	<b>14,7%</b>	13,7%
3 enfants et plus	<b>3,7%</b>	5,5%

**Evolution du Profil socio-démographique des Français venus dans la région**

	Année 2005	Année 2006
<b>Part des Français s'étant rendus au moins une fois</b>	7,1%	6,7%
<b>Nombre moyen de voyages réalisés au cours de l'année par les voyageurs</b>	7,4	7,2
<b>Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de l'année par les voyageurs</b>	7,0	6,7

**Les visiteurs de la région**

Age de l'individu	Année 2005	Année 2006	Sexe de l'individu	Année 2005	Année 2006
15-24 ans	10,5%	<b>8,8%</b>	Homme	47,2%	<b>45,3%</b>
25-34 ans	22,3%	<b>22,0%</b>	Femme	52,8%	<b>54,7%</b>
35-49 ans	25,4%	<b>25,2%</b>			
50-64 ans	21,3%	<b>25,7%</b>			
65 ans et plus	20,5%	<b>18,4%</b>			

PCS du chef de famille	Année 2005	Année 2006	Catégorie d'agglomération	Année 2005	Année 2006
Agriculteur	2,3%	<b>1,0%</b>	Ruraux	20,3%	<b>20,4%</b>
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	3,5%	<b>4,5%</b>	Petite (2000 à moins de 20 000 habitants)	11,1%	<b>15,5%</b>
Cadre, profession libérale	21,2%	<b>21,2%</b>	Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	10,1%	<b>11,0%</b>
Profession intermédiaire	16,9%	<b>17,5%</b>	Grande (100 000 habitants et plus)	21,1%	<b>23,7%</b>
Employé	10,3%	<b>10,4%</b>	Agglomération parisienne	37,4%	<b>29,3%</b>
Ouvrier	14,1%	<b>12,0%</b>			
Inactif	31,7%	<b>33,4%</b>			

Région de résidence	Année 2005	Année 2006	Région de résidence	Année 2005	Année 2006
Ile-de-France	40,6%	<b>32,3%</b>	Région parisienne	40,6%	<b>32,3%</b>
Nord-Pas-de-Calais	2,3%	<b>3,2%</b>	Nord	2,3%	<b>3,2%</b>
Lorraine	2,2%	<b>3,5%</b>	Est	4,2%	<b>6,1%</b>
Alsace	1,1%	<b>1,1%</b>	Bassin parisien Est	5,5%	<b>6,9%</b>
Franche-Comté	0,9%	<b>1,5%</b>	Bassin parisien Ouest	14,5%	<b>14,2%</b>
Champagne-Ardenne	2,3%	<b>1,0%</b>	Ouest	12,8%	<b>15,3%</b>
Picardie	1,3%	<b>2,5%</b>	Sud-Ouest	8,0%	<b>8,7%</b>
Bourgogne	1,9%	<b>3,4%</b>	Sud-Est	6,2%	<b>8,2%</b>
Haute-Normandie	2,2%	<b>2,6%</b>	Méditerranée	5,8%	<b>5,0%</b>
Basse-Normandie	2,3%	<b>2,0%</b>			
Centre	10,0%	<b>9,5%</b>			
Pays-de-la-Loire	5,9%	<b>7,0%</b>			
Bretagne	2,5%	<b>4,5%</b>			
Poitou-Charentes	4,4%	<b>3,8%</b>			
Aquitaine	3,1%	<b>3,8%</b>			
Midi-Pyrénées	3,5%	<b>3,2%</b>			
Limousin	1,4%	<b>1,7%</b>			
Rhône-Alpes	5,5%	<b>6,4%</b>			
Auvergne	0,7%	<b>1,8%</b>			
Languedoc-Roussillon	1,8%	<b>2,1%</b>			
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	4,0%	<b>2,9%</b>			
Corse	-	-			

Taille du foyer	Année 2005	Année 2006	Nombre d'enfants au foyer	Année 2005	Année 2006
1 personne	18,2%	<b>16,6%</b>	0 enfant	69,1%	<b>69,3%</b>
2 personnes	37,9%	<b>41,7%</b>	1 enfant	13,9%	<b>12,4%</b>
3 personnes	21,1%	<b>16,6%</b>	2 enfants	12,6%	<b>14,7%</b>
4 personnes	15,8%	<b>16,7%</b>	3 enfants et plus	4,4%	<b>3,7%</b>
5 personnes et plus	7,0%	<b>8,4%</b>			

**Les caractéristiques de l'ensemble des séjours au cours de l'année 2006**

<b>EN SEJOURS</b>	<b>REGION</b>	<b>FRANCE</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Effectif total (en millions)</b>	<b>8,2</b>	<b>172,9</b>	<b>195,3</b>
<b>Courts séjours (1 à 3 nuits)</b>			
%	<b>72,0%</b>	59,2%	56,2%
Effectif (en millions)	<b>5,9</b>	102,3	109,8
<b>Longs séjours (4 nuits et plus)</b>			
%	<b>28,0%</b>	40,8%	43,8%
Effectif (en millions)	<b>2,3</b>	70,5	85,6
<b>Durée moyenne de séjour</b> (nombre de nuits par séjour)	<b>3,5</b>	4,9	5,2
<b>Séjours personnels</b>			
%	<b>96,5%</b>	95,3%	94,6%
Effectif (en millions)	<b>7,9</b>	164,8	184,8
<b>dont visite à la famille</b>			
%	<b>58,2%</b>	43,4%	40,1%
Effectif (en millions)	<b>4,6</b>	71,5	74,1
<b>dont visite à des amis</b>			
%	<b>11,4%</b>	10,7%	10,2%
Effectif (en millions)	<b>0,9</b>	17,6	18,8
<b>dont agrément</b>			
%	<b>21,7%</b>	38,7%	42,8%
Effectif (en millions)	<b>1,7</b>	63,8	79,1
<b>Hébergement marchand</b>			
%	<b>21,0%</b>	34,9%	40,0%
Effectif (en millions)	<b>1,7</b>	60,3	78,1
<b>Hébergement non marchand</b>			
%	<b>79,0%</b>	65,1%	60,0%
Effectif (en millions)	<b>6,5</b>	112,5	117,2

**Les caractéristiques de l'ensemble des séjours au cours de l'année 2006**

<b>EN NUITEES</b>	<b>REGION</b>	<b>FRANCE</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Effectif total (en millions)</b>	<b>28,6</b>	<b>849,5</b>	<b>1019,8</b>
<b>Séjours personnels</b>			
%	<b>97,4%</b>	97,3%	96,7%
Effectif (en millions)	<b>27,8</b>	826,6	986,2
<b>dont visite à la famille</b>			
%	<b>53,9%</b>	32,1%	29,4%
Effectif (en millions)	<b>15,0</b>	265,3	289,9
<b>dont visite à des amis</b>			
%	<b>7,5%</b>	6,3%	6,1%
Effectif (en millions)	<b>2,1</b>	52,1	60,2
<b>dont agrément</b>			
%	<b>29,5%</b>	53,7%	57,1%
Effectif (en millions)	<b>8,2</b>	443,9	563,1
<b>Hébergement marchand</b>			
%	<b>18,9%</b>	37,4%	43,5%
Effectif (en millions)	<b>5,4</b>	317,7	443,6
<b>Hébergement non marchand</b>			
%	<b>81,1%</b>	62,6%	56,5%
Effectif (en millions)	<b>23,2</b>	531,8	576,2

**Les caractéristiques des séjours personnels au cours de l'année 2006**

	En séjours			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
<b>Effectif total (en millions)</b>	<b>7,9</b>	<b>164,8</b>	<b>184,8</b>	<b>27,8</b>	<b>826,6</b>	<b>986,2</b>

<b>Saisonnalité (mois de retour)</b>						
Janvier	<b>7,0%</b>	6,2%	6,0%	<b>7,2%</b>	4,9%	4,9%
Février	<b>5,6%</b>	6,3%	6,3%	<b>4,4%</b>	5,0%	5,1%
Mars	<b>5,0%</b>	5,0%	5,1%	<b>3,5%</b>	3,8%	4,0%
Avril	<b>9,1%</b>	8,5%	8,6%	<b>7,9%</b>	7,2%	7,3%
Mai	<b>9,1%</b>	9,9%	10,1%	<b>8,4%</b>	7,4%	7,7%
Juin	<b>8,6%</b>	7,8%	7,8%	<b>7,1%</b>	5,8%	6,1%
Juillet	<b>10,8%</b>	12,2%	12,0%	<b>12,3%</b>	14,4%	13,9%
Août	<b>13,0%</b>	16,8%	16,8%	<b>19,7%</b>	26,7%	26,0%
Septembre	<b>7,7%</b>	7,9%	8,0%	<b>6,7%</b>	10,2%	10,1%
Octobre	<b>6,6%</b>	6,2%	6,4%	<b>7,7%</b>	5,1%	5,5%
Novembre	<b>8,4%</b>	6,0%	5,9%	<b>7,4%</b>	4,7%	4,7%
Décembre	<b>9,1%</b>	7,4%	7,0%	<b>7,7%</b>	4,7%	4,7%

<b>Durée</b>						
Courts séjours	<b>71,7%</b>	58,3%	55,0%	<b>36,3%</b>	20,9%	18,7%
Longs séjours	<b>28,3%</b>	41,7%	45,0%	<b>63,7%</b>	79,1%	81,3%
Durée moyenne du séjour (nbre de nuits)	<b>3,6</b>	5,0	5,3			

<b>Motif</b>						
Agrément	<b>21,7%</b>	38,7%	42,8%	<b>29,5%</b>	53,7%	57,1%
Famille	<b>58,2%</b>	43,4%	40,1%	<b>53,9%</b>	32,1%	29,4%
Amis	<b>11,4%</b>	10,7%	10,2%	<b>7,5%</b>	6,3%	6,1%
Autres raisons personnelles	<b>8,7%</b>	7,2%	6,9%	<b>9,1%</b>	7,9%	7,4%

**Les caractéristiques des séjours personnels au cours de l'année 2006**

	En séjours			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
<b>Région de résidence</b>						
Région parisienne	<b>44,7%</b>	26,3%	26,7%	<b>42,0%</b>	30,4%	30,4%
Nord	<b>1,9%</b>	3,8%	3,9%	<b>2,5%</b>	5,2%	5,1%
Est	<b>3,4%</b>	6,2%	6,6%	<b>3,3%</b>	6,3%	6,7%
Bassin parisien Est	<b>4,4%</b>	6,7%	6,6%	<b>5,2%</b>	6,6%	6,4%
Bassin parisien Ouest	<b>15,4%</b>	8,4%	8,3%	<b>14,8%</b>	8,3%	8,2%
Ouest	<b>14,3%</b>	13,8%	13,3%	<b>13,5%</b>	11,9%	11,5%
Sud-Ouest	<b>6,0%</b>	10,9%	10,7%	<b>7,4%</b>	9,1%	9,1%
Sud-Est	<b>6,0%</b>	13,5%	13,2%	<b>5,5%</b>	12,0%	12,0%
Méditerranée	<b>3,9%</b>	10,4%	10,7%	<b>5,7%</b>	10,2%	10,6%

	En séjours			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
<b>Région de résidence</b>						
Ile-de-France	<b>44,7%</b>	26,3%	26,7%	<b>42,0%</b>	30,4%	30,4%
Nord-Pas-de-Calais	<b>1,9%</b>	3,8%	3,9%	<b>2,5%</b>	5,2%	5,1%
Lorraine	<b>1,6%</b>	2,8%	2,9%	<b>1,8%</b>	2,9%	3,1%
Alsace	<b>0,8%</b>	1,9%	2,1%	<b>0,9%</b>	2,0%	2,2%
Franche-Comté	<b>0,9%</b>	1,5%	1,5%	<b>0,6%</b>	1,4%	1,5%
Champagne-Ardenne	<b>0,5%</b>	1,6%	1,5%	<b>0,8%</b>	1,6%	1,5%
Picardie	<b>1,7%</b>	2,4%	2,4%	<b>2,5%</b>	2,6%	2,6%
Bourgogne	<b>2,1%</b>	2,7%	2,6%	<b>1,9%</b>	2,4%	2,3%
Haute-Normandie	<b>1,9%</b>	2,4%	2,5%	<b>2,3%</b>	2,6%	2,6%
Basse-Normandie	<b>1,5%</b>	2,0%	2,0%	<b>1,2%</b>	1,7%	1,7%
Centre	<b>12,0%</b>	4,0%	3,9%	<b>11,3%</b>	4,0%	3,8%
Pays-de-la-Loire	<b>6,2%</b>	6,2%	5,9%	<b>7,1%</b>	5,2%	5,0%
Bretagne	<b>3,4%</b>	4,8%	4,7%	<b>3,0%</b>	4,1%	4,0%
Poitou-Charentes	<b>4,7%</b>	2,8%	2,7%	<b>3,5%</b>	2,6%	2,5%
Aquitaine	<b>2,6%</b>	5,3%	5,2%	<b>2,6%</b>	4,1%	4,1%
Midi-Pyrénées	<b>2,5%</b>	4,4%	4,4%	<b>3,4%</b>	3,8%	3,9%
Limousin	<b>0,9%</b>	1,2%	1,2%	<b>1,4%</b>	1,1%	1,1%
Rhône-Alpes	<b>4,7%</b>	11,4%	11,2%	<b>4,5%</b>	10,2%	10,2%
Auvergne	<b>1,3%</b>	2,1%	2,0%	<b>1,0%</b>	1,9%	1,8%
Languedoc-Roussillon	<b>1,4%</b>	3,4%	3,5%	<b>2,7%</b>	3,0%	3,1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	<b>2,4%</b>	6,9%	7,0%	<b>3,0%</b>	7,0%	7,2%
Corse	-	0,2%	0,2%	-	0,2%	0,2%

**Les caractéristiques des séjours personnels au cours de l'année 2006**

	En séjours			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
<b>Taille du groupe</b>						
1 personne	11,3%	9,5%	10,4%	11,3%	9,5%	10,8%
2 personnes	21,7%	23,0%	24,5%	21,4%	24,7%	26,3%
3 à 5 personnes	37,1%	41,8%	40,8%	41,5%	42,7%	41,1%
6 à 10 personnes	21,8%	20,5%	19,4%	19,7%	19,2%	18,0%
+ de 10 personnes	8,1%	5,2%	4,9%	6,1%	3,9%	3,7%
<b>Composition du groupe</b>						
Groupes sans enfant	55,0%	56,5%	58,4%	54,6%	56,1%	58,7%
Groupes avec enfant(s)	45,0%	43,5%	41,6%	45,4%	43,9%	41,3%
<b>Mode d'hébergement</b>						
Hôtel	8,3%	10,5%	14,8%	4,3%	5,3%	11,1%
Gîte rural, chambre d'hôte	3,8%	3,6%	3,5%	4,2%	3,6%	3,5%
Auberge de jeunesse, refuge, gîte d'étape	0,3%	0,8%	0,9%	0,1%	0,5%	0,7%
Camping	2,2%	6,2%	5,8%	3,2%	9,8%	8,9%
Location	0,5%	4,8%	4,8%	0,6%	9,1%	8,8%
Club et village vacances (associatif et commercial)	0,8%	2,2%	2,5%	0,9%	3,1%	3,5%
Résidence secondaire	10,6%	9,2%	8,3%	19,9%	17,4%	14,9%
Famille	56,4%	45,5%	42,1%	53,1%	37,8%	34,6%
Amis	13,6%	12,6%	12,1%	9,3%	8,4%	8,2%
Autres	3,5%	4,6%	5,2%	4,4%	5,0%	5,8%
<b>Environnement °</b>						
Mer	-	25,1%	27,5%	-	36,7%	39,9%
Montagne	*	14,1%	14,5%	*	17,8%	18,7%
Campagne	68,6%	37,2%	35,1%	74,6%	33,4%	31,5%
Lac	2,1%	3,8%	4,2%	2,3%	4,6%	5,5%
Ville	32,7%	33,7%	35,8%	27,4%	24,8%	28,9%

° Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

**Les caractéristiques des séjours personnels au cours de l'année 2006**

	En séjours		
	REGION	FRANCE	TOTAL
<b>Principales activités pratiquées °</b>			
Ski alpin, monoski	-	2,9%	2,7%
Ski de fond	-	0,4%	0,4%
Snowboard, Surf de neige	-	0,3%	0,2%
Raquettes sur neige	-	0,7%	0,6%
Autre sport d'hiver	-	0,4%	0,5%
Alpinisme, canoïng, escalade, speleo, via f	*	0,2%	0,2%
Bateau, Voile	*	0,5%	0,6%
Voile légère	-	0,2%	0,2%
Planche à voile	-	0,1%	0,1%
Plongée sous-marine	-	0,2%	0,3%
Motonautisme, jet-ski, ski nautique	-	0,2%	0,2%
Kayak, rafting, autres sports en eaux vives	-	0,3%	0,3%
Natation, baignade, plage	<b>3,0%</b>	12,5%	13,9%
Surf, kayak de mer ou autre sport nautique	-	0,1%	0,2%
Tennis	<b>0,3%</b>	0,4%	0,4%
Equitation	<b>0,9%</b>	0,4%	0,4%
Golf	<b>0,3%</b>	0,3%	0,3%
Randonnée pédestre	<b>2,0%</b>	4,6%	4,6%
Jogging, parcours de santé	<b>1,2%</b>	1,0%	0,9%
Vélo, VTT	<b>4,5%</b>	3,4%	3,2%
Sport collectif	<b>0,2%</b>	0,4%	0,5%
Autre sport	<b>0,9%</b>	1,5%	1,5%
Chasse	<b>1,4%</b>	0,2%	0,2%
Pêche	<b>1,0%</b>	1,3%	1,2%
Remise en forme, thalassothérapie	*	0,9%	1,1%
Gastronomie, oenologie	<b>3,7%</b>	3,7%	3,6%
Parc de loisirs, aquatique, animalier	<b>2,7%</b>	2,5%	2,6%
Promenade	<b>22,5%</b>	32,0%	31,7%
Festival, concert, théâtre, manifestation	<b>1,8%</b>	3,1%	3,1%
Visite de monuments, sites historiques	<b>9,2%</b>	6,9%	9,9%
Visite de musées, expositions	<b>3,8%</b>	4,3%	5,8%
Visite de ville	<b>14,0%</b>	16,5%	19,9%
Visite de site naturel	<b>2,7%</b>	8,4%	10,1%
Visite de marche, foire, brocante	<b>8,7%</b>	8,8%	8,8%
Autre activité culturelle	<b>1,8%</b>	1,6%	1,7%
Autre	<b>28,0%</b>	24,5%	23,1%
Pas d'activité particulière	<b>33,8%</b>	21,7%	19,9%

\* Effectif faible, résultat peu significatif

°Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

**Les caractéristiques des séjours personnels au cours de l'année 2006**

	En séjours			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
<b>Réservation du séjour</b>						
Séjours réservés	<b>24,5%</b>	37,1%	42,6%	<b>22,8%</b>	41,4%	49,0%
Séjours non réservés	<b>75,5%</b>	62,9%	57,4%	<b>77,2%</b>	58,6%	51,0%
<b>Prestations réservées (base des séjours réservés)</b>						
Transport	<b>35,7%</b>	40,0%	49,9%	<b>35,6%</b>	38,1%	52,6%
Hébergement seul	<b>50,7%</b>	52,0%	46,4%	<b>47,6%</b>	55,9%	46,0%
Hébergement demi-pension	<b>6,1%</b>	6,8%	7,9%	<b>4,4%</b>	4,5%	6,0%
Hébergement pension complète	<b>4,3%</b>	8,9%	15,1%	<b>6,1%</b>	8,3%	16,3%
Activités sur lieu de séjour	<b>15,0%</b>	11,8%	14,7%	<b>15,0%</b>	9,4%	13,3%
Déplacement sur lieu de séjour	<b>7,0%</b>	5,1%	10,2%	<b>7,7%</b>	4,0%	11,0%
<b>Organismes de réservation (base des séjours réservés)</b>						
Agence de voyages	<b>3,6%</b>	8,0%	18,9%	<b>7,5%</b>	8,6%	23,9%
Prestataire lui-même	<b>64,8%</b>	55,7%	49,5%	<b>56,8%</b>	50,7%	43,6%
Office de tourisme	<b>4,9%</b>	5,0%	4,2%	<b>7,8%</b>	6,6%	4,9%
Association	<b>12,0%</b>	16,0%	15,6%	<b>12,6%</b>	16,0%	14,8%
Autres	<b>21,3%</b>	22,3%	20,3%	<b>21,3%</b>	24,3%	21,1%
<b>Moyen de transport à l'aller</b>						
Voiture	<b>88,0%</b>	82,4%	76,9%	<b>87,6%</b>	82,3%	73,3%
Train	<b>9,9%</b>	13,4%	12,7%	<b>10,2%</b>	13,2%	11,8%
Train TGV 1ère classe ou confort 1	<b>0,9%</b>	1,9%	1,8%	<b>1,2%</b>	2,4%	2,1%
Train TGV 2ème classe ou confort 2	<b>2,9%</b>	6,5%	6,1%	<b>2,4%</b>	6,5%	5,7%
Train Corail 1ère classe	<b>0,2%</b>	0,5%	0,5%	<b>1,6%</b>	0,5%	0,5%
Train Corail 2ème classe	<b>3,8%</b>	2,7%	2,5%	<b>3,6%</b>	2,2%	1,9%
Train de nuit	-	0,3%	0,4%	-	0,5%	0,5%
TER (1ère ou 2ème classe)	<b>2,2%</b>	1,4%	1,3%	<b>1,4%</b>	1,0%	0,9%
Train sai	-	0,1%	0,2%	-	0,1%	0,2%
Avion	<b>0,4%</b>	1,4%	6,9%	<b>0,9%</b>	1,8%	11,3%
Avion Classe affaires/1ère classe	-	0,1%	0,4%	<b>0,6%</b>	0,1%	0,5%
Avion Classe économique	<b>0,4%</b>	1,3%	6,4%	<b>0,3%</b>	1,6%	10,4%
Avion sai	-	-	0,2%	-	-	0,3%
Autocar	<b>0,7%</b>	1,4%	2,0%	<b>0,4%</b>	1,0%	1,7%
Bateau	-	0,4%	0,5%	-	0,6%	0,8%
Autres	<b>0,5%</b>	0,5%	0,4%	<b>0,4%</b>	0,4%	0,4%
Non renseigné à l'aller / Renseigné au retour	<b>0,5%</b>	0,5%	0,6%	<b>0,5%</b>	0,7%	0,7%
<b>Moyen de transport au retour</b>						
Voiture	<b>85,6%</b>	81,7%	76,0%	<b>86,4%</b>	81,7%	72,6%
Train	<b>10,3%</b>	12,8%	12,2%	<b>9,2%</b>	12,6%	11,3%
Train TGV 1ère classe ou confort 1	<b>1,3%</b>	1,9%	1,8%	<b>1,6%</b>	2,4%	2,0%
Train TGV 2ème classe ou confort 2	<b>2,8%</b>	6,2%	5,9%	<b>2,7%</b>	6,4%	5,6%
Train Corail 1ère classe	<b>0,1%</b>	0,5%	0,4%	<b>0,1%</b>	0,4%	0,4%
Train Corail 2ème classe	<b>3,6%</b>	2,5%	2,3%	<b>3,2%</b>	2,0%	1,8%
Train de nuit	-	0,2%	0,3%	-	0,3%	0,4%
TER (1ère ou 2ème classe)	<b>2,5%</b>	1,3%	1,2%	<b>1,7%</b>	0,9%	0,8%
Train sai	-	0,2%	0,2%	-	0,2%	0,2%
Avion	<b>0,4%</b>	1,3%	6,8%	<b>0,9%</b>	1,5%	11,2%
Avion Classe affaires/1ère classe	-	0,1%	0,3%	<b>0,6%</b>	0,1%	0,5%
Avion Classe économique	<b>0,3%</b>	1,2%	6,2%	<b>0,3%</b>	1,4%	10,1%
Avion sai	-	-	0,3%	-	-	0,6%
Autocar	<b>0,6%</b>	1,3%	2,0%	<b>0,3%</b>	1,0%	1,7%
Bateau	<b>0,1%</b>	0,3%	0,4%	-	0,6%	0,8%
Autres	<b>0,5%</b>	0,4%	0,4%	<b>0,4%</b>	0,4%	0,4%
Non renseigné au retour / Renseigné à l'aller	<b>2,5%</b>	2,2%	2,2%	<b>2,8%</b>	2,2%	2,0%

## Evolution de l'activité touristique de la région

EN SEJOURS PERSONNELS	Année 2005	Année 2006
<b>Effectif des séjours personnels (en millions)</b>	8,6	7,9
<b>Saisonnalité (mois de retour)</b>		
Janvier	7,1%	<b>7,0%</b>
Février	6,1%	<b>5,6%</b>
Mars	6,6%	<b>5,0%</b>
Avril	6,8%	<b>9,1%</b>
Mai	10,3%	<b>9,1%</b>
Juin	8,2%	<b>8,6%</b>
Juillet	10,3%	<b>10,8%</b>
Août	11,8%	<b>13,0%</b>
Septembre	8,1%	<b>7,7%</b>
Octobre	8,2%	<b>6,6%</b>
Novembre	7,0%	<b>8,4%</b>
Décembre	9,5%	<b>9,1%</b>
<b>Durée</b>		
Courts séjours (1 à 3 nuits)	74,8%	<b>71,7%</b>
Longs séjours (4 nuits et plus)	25,2%	<b>28,3%</b>
Durée moyenne du séjour (nbre de nuits par séjour)	3,3	<b>3,6</b>
<b>Motif</b>		
Agrément	20,9%	<b>21,7%</b>
Famille	56,4%	<b>58,2%</b>
Amis	13,6%	<b>11,4%</b>
Autres	9,1%	<b>8,7%</b>

## Evolution de l'activité touristique de la région

### EN SEJOURS PERSONNELS

**Année 2005** | **Année 2006**

Région de résidence		
Région parisienne	51,1%	<b>44,7%</b>
Nord	1,5%	<b>1,9%</b>
Est	3,5%	<b>3,4%</b>
Bassin parisien Est	3,6%	<b>4,4%</b>
Bassin parisien Ouest	14,2%	<b>15,4%</b>
Ouest	12,1%	<b>14,3%</b>
Sud-Ouest	5,2%	<b>6,0%</b>
Sud-Est	5,4%	<b>6,0%</b>
Méditerranée	3,5%	<b>3,9%</b>

Mode d'hébergement		
Hôtel	8,3%	<b>8,3%</b>
Gîte, chambre d'hôte	3,3%	<b>3,8%</b>
Auberge de jeunesse, refuge	0,3%	<b>0,3%</b>
Tente, camping	2,0%	<b>2,2%</b>
Location	0,6%	<b>0,5%</b>
Club et village vacances	0,9%	<b>0,8%</b>
Résidence secondaire	12,5%	<b>10,6%</b>
Famille	55,5%	<b>56,4%</b>
Amis	13,6%	<b>13,6%</b>
Autres	3,0%	<b>3,5%</b>

Environnement °		
Mer	-	-
Montagne	-	*
Campagne	65,4%	<b>68,6%</b>
Lac	1,8%	<b>2,1%</b>
Ville	36,2%	<b>32,7%</b>

° Total supérieur à 100% car plusieurs réponses pos sibles

Poids départements dans la région		
Cher (18)	14,5%	<b>12,3%</b>
Eure-et-Loir (28)	13,8%	<b>12,2%</b>
Indre (36)	9,8%	<b>9,8%</b>
Indre-et-Loire (37)	20,5%	<b>22,5%</b>
Loir-et-Cher (41)	16,5%	<b>19,3%</b>
Loiret (45)	24,9%	<b>23,8%</b>

## Evolution de l'activité touristique de la région

### EN SEJOURS PERSONNELS

Année 2005

Année 2006

Principales activités pratiquées (°)		
Ski alpin, monoski	-	-
Ski de fond	-	-
Snowboard, Surf de neige	-	-
Raquettes sur neige	-	-
Autre sport d'hiver	-	-
Alpinisme, canoïng, escalade, speleo, via f	*	*
Bateau, Voile	*	*
Voile légère	-	-
Planche à voile	-	-
Plongée sous-marine	*	-
Motonautisme, jet-ski, ski nautique	-	-
Kayak, rafting, autres sports en eaux vives	*	-
Natation, baignade, plage	2,6%	<b>3,0%</b>
Surf, kayak de mer ou autre sport nautique	*	-
Tennis	0,3%	<b>0,3%</b>
Equitation	0,6%	<b>0,9%</b>
Golf	0,5%	<b>0,3%</b>
Randonnée pédestre	2,4%	<b>2,0%</b>
Jogging, parcours de santé	1,2%	<b>1,2%</b>
Vélo, VTT	3,3%	<b>4,5%</b>
Sport collectif	0,4%	<b>0,2%</b>
Autre sport	1,9%	<b>0,9%</b>
Chasse	1,5%	<b>1,4%</b>
Pêche	0,5%	<b>1,0%</b>
Remise en forme, thalassothérapie	0,2%	*
Gastronomie, oenologie	3,6%	<b>3,7%</b>
Parc de loisirs, aquatique, animalier	2,4%	<b>2,7%</b>
Promenade	22,1%	<b>22,5%</b>
Festival, concert, théâtre, manifestation	2,1%	<b>1,8%</b>
Visite de monuments, sites historiques	8,6%	<b>9,2%</b>
Visite de musées, expositions	3,3%	<b>3,8%</b>
Visite de ville	10,7%	<b>14,0%</b>
Visite de site naturel	2,7%	<b>2,7%</b>
Visite de marche, foire, brocante	7,4%	<b>8,7%</b>
Autre activité culturelle	1,3%	<b>1,8%</b>
Autre	29,8%	<b>28,0%</b>
Pas d'activité particulière	34,1%	<b>33,8%</b>

\* Effectif faible, résultat peu significatif

° Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

## Evolution de l'activité touristique de la région

EN NUIITEES	Année 2005	Année 2006
<b>Effectif des nuitées personnelles (en millions)</b>	28,1	27,8
<b>Saisonnalité (mois de retour)</b>		
Janvier	7,5%	<b>7,2%</b>
Février	5,0%	<b>4,4%</b>
Mars	5,3%	<b>3,5%</b>
Avril	6,6%	<b>7,9%</b>
Mai	9,1%	<b>8,4%</b>
Juin	6,8%	<b>7,1%</b>
Juillet	10,4%	<b>12,3%</b>
Août	16,3%	<b>19,7%</b>
Septembre	10,3%	<b>6,7%</b>
Octobre	7,2%	<b>7,7%</b>
Novembre	5,9%	<b>7,4%</b>
Décembre	9,5%	<b>7,7%</b>
<b>Durée</b>		
Courts séjours (1 à 3 nuits)	40,5%	<b>36,3%</b>
Longs séjours (4 nuits et plus)	59,5%	<b>63,7%</b>
<b>Motif</b>		
Agrément	26,9%	<b>29,5%</b>
Famille	52,3%	<b>53,9%</b>
Amis	9,4%	<b>7,5%</b>
Autres	11,4%	<b>9,1%</b>

## Evolution de l'activité touristique de la région

EN NUITEES	Année 2005	Année 2006
<b>Région de résidence</b>		
Région parisienne	47,0%	<b>42,0%</b>
Nord	2,6%	<b>2,5%</b>
Est	4,0%	<b>3,3%</b>
Bassin parisien Est	4,3%	<b>5,2%</b>
Bassin parisien Ouest	11,8%	<b>14,8%</b>
Ouest	12,5%	<b>13,5%</b>
Sud-Ouest	6,8%	<b>7,4%</b>
Sud-Est	5,2%	<b>5,5%</b>
Méditerranée	5,8%	<b>5,7%</b>
<b>Mode d'hébergement</b>		
Hôtel	4,1%	<b>4,3%</b>
Gîte, chambre d'hôte	3,3%	<b>4,2%</b>
Auberge de jeunesse, refuge	0,2%	<b>0,1%</b>
Tente, camping	2,5%	<b>3,2%</b>
Location	1,0%	<b>0,6%</b>
Club et village vacances	1,4%	<b>0,9%</b>
Résidence secondaire	21,5%	<b>19,9%</b>
Famille	53,0%	<b>53,1%</b>
Amis	9,3%	<b>9,3%</b>
Autres	3,7%	<b>4,4%</b>
<b>Environnement °</b>		
Mer	-	-
Montagne	-	*
Campagne	71,8%	<b>74,6%</b>
Lac	2,3%	<b>2,3%</b>
Ville	29,8%	<b>27,4%</b>
° Total supérieur à 100% car plusieurs réponses pos sibles		
<b>Poids départements dans la région</b>		
Cher (18)	13,9%	<b>14,6%</b>
Eure-et-Loir (28)	12,2%	<b>9,8%</b>
Indre (36)	11,9%	<b>11,1%</b>
Indre-et-Loire (37)	21,9%	<b>22,9%</b>
Loir-et-Cher (41)	19,4%	<b>21,6%</b>
Loiret (45)	20,7%	<b>20,0%</b>